**Đặt vấn đề**

Trước sự phát triển lớn mạnh của mạng Internet nói chung cũng như cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 nói riêng, nhu cầu mua và bán các sản phẩm, dịch vụ của con người cũng tăng lên đòi hỏi một hình thức mua-bán mới tiện lợi, nhanh chóng, minh bạch và tiết kiệm thời gian hơn, và từ đó các trang web thương mại điện tử ra đời.

Giới thiệu

1. Đề tài

Đề tài này nhằm xây dựng hệ thống bán hàng online. Quản lý các công việc quan trọng như:

Xác định các tác nhân

KHACHVANGLAI: là người chỉ được xem các sản phẩm của hệ thống, xem các bình luận, đánh giá, khách vãng lai có thể đăng ký làm thành viên.

KHACHHANG: là người giao dịch với hệ thống thông qua các đơn hàng, khách hàng có thể chọn các sản phẩm,thêm các bình luận, đánh giá, chọn địa điểm giao hàng, phương thức thanh toán cũng như phương thức vận chuyển đơn hàng

ADMIN: là người điều hành, quản lý, theo dõi mọi hoạt động của hệ thống

Yêu cầu

Yêu cầu chức năng

Yêu cầu phi chức năng